



Politica della Qualità

GLI OBIETTIVI GENERALI

Ogni azienda per poter continuare ad esistere sul mercato deve fatturare realizzando gli utili necessari a poter sostenere il mantenimento e la crescita. Poiché il fatturato nasce dagli ordini cliente ed il cliente ordina se è soddisfatto di noi, ecco che come conseguenza logica noi dobbiamo cercare **SEMPRE**:

- **di soddisfare il Cliente;**
- **di lavorare al nostro interno e con i nostri fornitori in modo da realizzare i nostri prodotti nel miglior tempo, al migliore costo, con la massima qualità e nel rispetto delle leggi vigenti in materia.**

Solo così potremo far fronte alla concorrenza sempre più agguerrita e mantenere e migliorare la nostra posizione sul mercato.

E' ovvio quindi che l'azienda deve:

- capire le aspettative e le esigenze primarie dei suoi clienti ed degli stakeholders
- dotarsi e mantenere attiva un'organizzazione interna per poter:
 - * fornire prodotti e servizi conformi agli impegni concordati ed in modo remunerativo
 - * continuare a migliorare i prodotti, i processi e i servizi per soddisfare il cliente

IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione ha individuato nella norma UNI EN ISO 9001 vigente un aiuto per il miglioramento organizzativo interno. Essa è pertanto impegnata a soddisfare i requisiti della norma, i requisiti cogenti applicabili al nostro settore di attività, a promuovere il miglioramento continuo dell'efficacia ed efficienza del SQ ed a sostenere con le risorse necessarie questa Politica affinché essa sia compresa ed coerentemente attuata da tutto il personale. La Direzione utilizza le forme più adeguate di comunicazione interna e di sensibilizzazione - attraverso momenti di formazione e di scambio di considerazioni con il personale - per diffondere questa Politica e, attraverso la valutazione periodica della consapevolezza delle persone, ne misura il grado di comprensione ed assimilazione nella pratica lavorativa quotidiana.

COME RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI (STRATEGIE CHIAVE)

Si intende raggiungere i suddetti obiettivi di massima attraverso:

- la misura della soddisfazione del cliente
- lo sviluppo delle competenze delle persone che influenzano la qualità dei nostri prodotti
- la crescita della consapevolezza dei dipendenti
- la definizione di obiettivi di miglioramento nei vari ambiti aziendali, una misura continua del loro grado di raggiungimento e la informazione interna sui risultati raggiunti
- il monitoraggio preciso degli indici di Qualità messi in atto per misurare i risultati
- un riesame periodico da parte della Direzione in base a quanto indicato al paragrafo 9.3 per valutare il funzionamento del Sistema di gestione ed individuare necessità e/o opportunità di miglioramento

La Direzione confida sulla collaborazione attiva e sui suggerimenti continui forniti, in prima istanza, dal personale aziendale per poter realizzare e mantenere vivi i suddetti obiettivi.